



## **GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG**

**Berlin / Bonn, 18. Oktober 2018**

### **Personalverantwortliche der Agrar-, Ernährungs- und Genussmittelwirtschaft verstärken Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung**

Die neue Studie *HR Trends 2018 in der Food and Consumption Value Chain* der Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss (ANG) und AFC Personalberatung zeigt die wichtigsten Trends im Personalwesen der Unternehmen der Agrar-, Ernährungs- und Genussmittelwirtschaft. Aktuell wurde hinterfragt, mit welchen Strategien auf die Herausforderungen des demographischen Wandels und der Arbeitswelt von morgen reagiert wird.

„Der digitale Wandel verändert die Arbeitswelt der Branche nachhaltig. Die Unternehmen benötigen mehr spezialisierte Fach- und Führungskräfte und dafür auch eine attraktive Arbeitgebermarke. Die Branche, ihre Unternehmen und ihre Berufe müssen durch einzelbetriebliches aber auch gemeinsames Engagement bekannter werden“, kommentiert ANG-Hauptgeschäftsführerin Stefanie Sabet die aktuelle Studie.

„Industrie 4.0 gelingt nur, wenn Arbeit 4.0 funktioniert und die organisatorischen, fachlichen und technologischen Strukturen im Unternehmen den Fach- und Führungskräften eine solide Basis und attraktive Perspektive bieten“, stellt AFC-Geschäftsführer Anselm Elles zu den Umfrageergebnissen fest.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Studie folgen hier im Überblick.

#### **Die Digitalisierung hat weitreichende Auswirkungen auf die Arbeitswelt von morgen**

*Fast zwei Drittel der Befragten sehen mit der zunehmenden Vernetzung und Automatisierung von Systemen eine Übertragung von Verantwortung auf die Beschäftigten einhergehen. Wer Arbeiten 4.0 erfolgreich managen möchte, der muss sich daher als Unternehmer mit Themenstellungen wie flachen Hierarchien, der Anpassung von Organisations- und Führungsstruktur sowie der Schaffung eines innovativen Klimas für leistungswillige Mitarbeiter beschäftigen.*

#### **Die Gewinnung und Bindung von qualifizierten Mitarbeitern wird zur zentralen Aufgabe**

*Ganze 76 Prozent der Studienteilnehmer berichten, dass die Bewerberanzahl abgenommen hat. Führungskräfte aus den eigenen Reihen zu fördern, ist daher ein wirkungsvolles Instrument der nachhaltigen Unternehmensführung. Insgesamt sind Mitarbeitergewinnung und Führungskräfteentwicklung miteinander verflochtene Prozesse, die nur Hand in Hand weiterentwickelt werden können.*

#### **Employer und Profession Branding können ineinandergreifen**

*Zwei Drittel der befragten Unternehmen haben bereits Maßnahmen zum Employer-Branding durchgeführt, doch nur ein Drittel sieht die Potentiale hier gut ausgeschöpft. Aufbauend auf den einzelbetrieblichen Maßnahmen des Employer Brandings bieten sich gemeinsame Aktionen in Form eines branchenübergreifenden Profession Brandings an. Damit lassen sich die Branche als auch die spannenden Berufschancen und -perspektiven der Food and Consumption Value Chain aktiv bewerben.*



**AFC**

## **Social Media Strategien beim Personalrekrutment müssen richtig eingesetzt werden**

*Die Unternehmen der Branche wollen sich mit Hilfe von Social Media in erster Linie als attraktiver Arbeitgeber am Markt positionieren. Authentizität ist dabei die Kernbedingung um über Social Media erfolgreich zu sein. Nur dann entsteht ein Dialog zwischen Unternehmen und Fachkräften, der zur Gewinnung und letztendlich zur erfolgreichen Bindung eines neuen Mitarbeiters oder Kunden an das Unternehmen führen kann.*

### **Zur Studie**

Im Rahmen der Studie „HR Trends 2018 in der Food and Consumption Value Chain“ hat die AFC Personalberatung in exklusiver Zusammenarbeit mit der Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss 534 Unternehmen entlang der Food and Consumption Value Chain befragt, wie sie sich auf die Herausforderungen im Bereich Human Resources einstellen. Die Befragung wurde online durchgeführt. Dabei kamen sowohl mittelständische, als auch Großunternehmen aus der Agrar-, Ernährungs- und Genussmittelwirtschaft, dem Lebensmitteleinzelhandel sowie dem Maschinen- und Anlagenbau zu Wort.

Im Anhang finden Sie zudem ein Faktenblatt mit den wichtigsten Ergebnissen der Studie.

### **Kontakt für Presseanfragen**

Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss e.V.  
Hauptgeschäftsführerin Stefanie Sabet  
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 200 786 113  
sabet@ang-online.com

AFC Personalberatung GmbH  
Geschäftsführer Anselm Elles  
Dottendorfer Straße 82, 53129 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 98579 0  
anselm.elles@afc.net

### **Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss**

Die Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss ist der sozial- und arbeitsmarktpolitische Spitzenverband der Deutschen Ernährungs- und Genussmittelindustrie. Ihr sind die neun Landesverbände der Ernährungsindustrie und derzeit vier Fachverbände angeschlossen.

### **AFC Personalberatung**

Die AFC Personalberatung ist als Tochtergesellschaft der 1973 gegründeten AFC Consulting Group AG der Branchenspezialist für das Recruitment von Führungs- und Fachkräften für Unternehmen und Organisationen entlang der gesamten Food Value Chain.